

Si risponde in calce in maniera complessiva ai quesiti 1,2,3 e 4 in quanto afferenti a medesimi ambiti tematici così sintetizzati

Realizzazione del logo e identità visiva coordinata, eventuale presenza di uno slogan e modalità di utilizzo materiali da parte enti pubblici beneficiari

Si intende mantenere e rafforzare l'identità territoriale condivisa dalla denominazione preesistente "Live Tourist", in parte già adottato dai Comuni nell'ambito di precedenti progettualità PSR, conservandone il naming come elemento di continuità e riconoscibilità. Contestualmente, si propone di sviluppare ex novo i contenuti digitali del brand – tra cui logo, testi, immagini, video, itinerari tematici e strumenti di promozione digitale – aggiornandoli alle nuove esigenze turistiche, alle vocazioni locali e ai target attuali, in coerenza con gli obiettivi del bando.

Il sito web da realizzare dovrà costituire una piattaforma digitale unitaria e condivisa sui dispositivi e per gli Enti, destinata a ospitare i contenuti multimediali e informativi prodotti nell'ambito del progetto (es. video promozionali, gallerie fotografiche, aggiornamenti su eventi, itinerari turistici, materiali testuali, ecc.).

Si precisa altresì che:

- Il caricamento e l'aggiornamento dei contenuti (news, video, eventi, ecc.) saranno a cura dei singoli enti pubblici coinvolti, secondo le rispettive competenze e attività.
- Pertanto, la piattaforma dovrà essere progettata per garantire un utilizzo semplice, intuitivo e decentralizzato, mediante un CMS (Content Management System) che consenta a ciascun ente di inserire e modificare contenuti in autonomia, anche in assenza di competenze tecniche specifiche.

L'operatore aggiudicatario dovrà garantire:

- Una struttura web chiara e facilmente gestibile
- La creazione di eventuali sezioni dedicate o filtri per ente, area tematica o territorio
- La formazione di base all'uso del CMS per il personale incaricato dagli enti
- La consegna di un manuale operativo d'uso della piattaforma

Resta ferma la necessità che il sito rispetti i criteri di accessibilità, usabilità e compatibilità previsti dalla normativa vigente, in particolare in materia di pubblica amministrazione (es. Linee guida AgID).

Inoltre, la presente nota intende chiarire che l'onere della gestione e aggiornamento dei contenuti ricade sui soggetti pubblici beneficiari del progetto, ma la realizzazione tecnica della piattaforma deve rendere tale operatività semplice e sostenibile nel tempo, attraverso adeguata progettazione e strumenti di gestione user-friendly. Tutte le attività di gestione e aggiornamento dei canali social (es. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube), inclusa la pubblicazione di post, stories, video, eventi, comunicazioni ufficiali e risposte al pubblico, saranno di esclusiva competenza dei singoli Comuni coinvolti nel progetto.

La piattaforma web realizzata dall'operatore economico dovrà pertanto:

- Includere funzionalità per una agevole condivisione automatica o manuale di contenuti verso i social media.
- Supportare embed di feed social (es. Instagram Gallery, Twitter Timeline).
- Consentire ai Comuni di inserire i propri link e pulsanti social, anche con eventuali sezioni riservate alle pagine ufficiali di ciascun ente.

- Prevedere, se tecnicamente possibile, una collaborazione tra CMS e plugin/API per facilitare le operazioni di cross-posting e pubblicazione diretta.
- Responsabilità: L'operatore fornirà la infrastruttura digitale e strumenti, ma non è tenuto a operare direttamente sui social media o a produrre contenuti specifici per essi; queste attività restano in capo ai Comuni beneficiari.

Si evidenzia che dovranno essere fornite:

- le linee grafiche generali (layout , font palette...) utilizzabili per le successive comunicazioni, aggiornamenti digitali; la proposta di creazione di uno slogan non è obbligatoria; da valutarsi tuttavia per la definizione di un'immagine/logo coordinata in grado di rafforzare gli obiettivi di comunicazione la possibilità come miglioria di proporre uno slogan.
- Resta a cura dell'operatore la creazione del logo del progetto/brand condiviso
- Produzione parallela di template e materiali di supporto utilizzabili da tutti gli enti coinvolti nel rispetto della coerenza visiva.

In merito alla parte conclusiva del quesito 2) che cita: "Non troviamo alcuna indicazione anche in riferimento al brief citato nel disciplinare di gara pag.35, nei criteri di valutazione al punto B.", si precisa che non è presente la pagina 35 del disciplinare di gara (1-14); si ritiene che i contenuti della risposta complessiva siano comunque esplicativi per gli ambiti tematici inerenti tutti i quesiti richiesti.

Finalità del chiarimento

La presente nota intende definire responsabilmente i confini operativi tra operatore tecnico (creatore e manutentore della piattaforma) ed enti beneficiari (gestori autonomi dei contenuti e canali social), garantendo trasparenza organizzativa e corretto svolgimento delle attività previste a chiarimento dei principali documenti già forniti.

Si precisa infine che la "piattaforma web condivisa" solo richiamata nei principali documenti di gara e non descritta in dettaglio per quanto sopra indicato rappresenta oltre alla fornitura prevista e dettagliata l'infrastruttura digitale unitaria del progetto, destinata a mettere in connessione i contenuti diffusi tramite i dispositivi e a costituire la matrice operativa comune.